

Directeur Radio RCF Loiret - CDI

RCF Loiret est une radio associative, généraliste d'inspiration chrétienne, intégrée dans un réseau national de 64 implantations locales touchant 3 Millions d'auditeurs en France. Une centaine de bénévoles et 4 salariés assurent au sein de RCF Loiret 4h de programme de proximité par jour.

Statut - temps et lieu de travail - démarrage : salarié(e) – temps plein ou possibilité de temps partiel.
Maison St Vincent, 51 Bd Aristide Briand à Orléans - à compter de septembre 2021

Référent : Président de RCF Loiret.

Finalité du poste : assurer la direction de la radio RCF Loiret et contribuer au déploiement de la vision missionnaire du diocèse d'Orléans. Assurer le développement des ressources propres en mettant en œuvre le plan stratégique de la radio qui définit des objectifs en termes de notoriété – audience, de professionnalisation des acteurs et de renouvellement du contenu, avec une priorité, le développement de l'audience et de la notoriété, et deux axes transversaux : le développement du mix média, le renforcement de la place de RCF Loiret au sein de la pastorale du Diocèse.

Activités principales :

- **Développer la qualité du produit au service de l'audience :**
 - Rédaction en chef :
 - assurer le déploiement de la ligne éditoriale en coordination avec le responsable de la communication et les Eglises sœurs,
 - assurer la construction de la grille des programmes, en coordination avec les Eglises sœurs,
 - assurer la qualité.
 - Digital : assurer l'animation du site web, la présence sur les réseaux sociaux, la synergie avec les autres médias diocésains et les Eglises sœurs,
 - Veiller au suivi de la qualité technique : prise de son, diffusion, maintenance, renouvellement des équipements
 - Assurer le développement de la communication externe en s'appuyant sur le responsable de la communication,
 - Développer les relations avec les auditeurs : accueil, développer l'interactivité, rencontres...
 - Mesures d'audience.
- **Assurer le management des équipes** (salariés et bénévoles) : Assurer la gestion des ressources humaines avec une attention particulière à la bonne appropriation de la ligne éditoriale par tous les acteurs, à la formation et faciliter les relations dans l'équipe RCF (salariés et bénévoles).
- **Participer à la mission pastorale :**
 - Nourrir le lien avec le diocèse et les Églises sœurs, pour développer les synergies dans le suivi de leur actualité, la présence visible sur leurs événements et la production de contenu dans le domaine digital,
 - Nourrir la composante spirituelle de l'engagement des salariés et des bénévoles.
- **Assurer le développement financier et l'administration :**
 - Assurer la préparation et le respect des budgets en collaboration avec le trésorier et le Président,
 - Assurer le pilotage des dossiers FSER et autres dossiers administratifs,
 - Développer l'autofinancement de la radio en cohérence avec les objectifs de RCF, du diocèse et des Eglises sœurs,
 - Participer à l'élaboration du plan stratégique à 3 ans.
- **Faire vivre la radio :**
 - Nourrir le lien avec le réseau RCF,
 - Veiller à l'application des règles communes,
 - Contribuer à la solidarité entre radios,
 - Promouvoir la marque RCF sur son territoire,
 - Assurer les relations avec les ambassadeurs et partenaires locaux et nationaux (médias, Eglises, autorités locales, monde économique, communautés chrétiennes, ...)



Profil attendu :

- Être toujours prêt à témoigner de la joie de l'Évangile,
- Formation souhaitée en école multimédia, pub ou communication,
- Expérience souhaitée dans le domaine des médias,
- Leadership et management collaboratif,
- Sens de l'organisation et de l'anticipation,
- Bonne connaissance de la radio, de la presse et du digital,
- Bonne connaissance du milieu ecclésial,
- Bonne maîtrise des outils de communication 2.0,
- Autonomie, rigueur, humilité,
- Créativité, force de proposition,
- Esprit d'équipe, dynamique,
- Aisance relationnelle.

Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser jusqu'au 17 septembre 2021 à :
saleme@orleans.catholique.fr